



INSPECȚIA MUNCII

INSPECTORATUL TERITORIAL DE MUNCĂ CONSTANȚA

Nr. 4820/2000RP/19.02.2024

COMUNICAT DE PRESA

“Campanie Națională de promovare a negocierii colective în întreprinderile mici și mijlocii”

Având în vedere obiectivele specifice ale Inspecției Muncii stabilite prin lege cât și prin Programul Cadru de Acțiuni al Inspecției Muncii pentru anul 2024, în perioada 01.02.2024-29.02.2024 se desfășoară “Campania națională de promovare a negocierii colective în întreprinderile mici și mijlocii”.

Potrivit dispozițiilor art. 97 alin. (1) din Legea nr 367/2022 privind dialogul social, cu modificările și completările ulterioare, negocieria colectivă este **obligatorie la nivelul unităților care au cel puțin 10 angajați/lucrători.**

Potrivit dispozițiilor alin. 2 al aceluiași articol, inițiativa negocierii colective aparține oricărui dintre partenerii sociali.

De asemenea, potrivit dispozițiilor art. 108 alin. (3) din Legea nr 367/2022, în cazul în care într-o unitate nu există un contract colectiv de muncă, angajatorul sau orice altă parte îndreptățită să participe la negocieria colectivă, conform prezentei legi, poate iniția negocieria contractului colectiv de muncă în orice moment.

Negocierea colectivă are în vedere toate formele de negociere care au loc între angajator/organizația patronală, pe de o parte, și sindicat/organizația sindicală sau reprezentanții aleși ai angajaților/lucrătorilor, după caz, de cealaltă parte, care urmăresc reglementarea relațiilor de muncă ori de serviciu dintre părți, stabilirea condițiilor de muncă, precum și orice alte acorduri în probleme de interes comun.

Procedura de negociere colectivă: este reglementată de legea dialogului social care recunoaște atât pentru sectorul privat, cât și public, autonomia și egalitatea părților în negocieria condițiilor și libertatea de încheiere a convențiilor colective, precum și dreptul la informare în susținerea negocierilor.

Campania de promovare în unitățile care au cel puțin 10 salariați, va avea în vedere informarea lucrătorilor și angajatorilor cu privire la obiectul negocierii colective, participarea și reprezentarea în negocieria colectivă, procedura de negociere colectivă și efectele contractelor colective de muncă, precum și principalele beneficii ale negocierii colective, respectiv: **Dreptul de negociere colectivă.**

OBIECTIVELE CAMPANIEI:

Promovarea negocierii colective în întreprinderile mici și mijlocii, plecând de la principalele beneficii ale negocierii colective pentru angajați/lucrători și angajatori, respectiv:

Avantaje lucrători: mai multă justiție socială, drepturi superioare privind condițiile de muncă și de angajare, salariile, securitatea și sănătatea în muncă, aplicarea principiului egalității de șanse și tratament, protecție suplimentară în exercitarea drepturilor legale,

concilierea vieții profesionale cu cea de familie, locuri de muncă și venituri mai stabile, o influență mai mare la locul de muncă și participarea la procesele decizionale.

Avantaje angajatori: asigurarea păcii sociale și a unui climat de muncă favorabil performanței, productivitate și loialitate a personalului îmbunătățite, participare mai mare a forței de muncă la locul de muncă, eficacitate și planificare bugetară, rezolvarea timpurie a litigiilor.

Inspectoratul Teritorial de Muncă Constanța va organiza întâlniri cu reprezentanții întreprinderilor mici și mijlocii, din toate domeniile de activitate, precum și cu reprezentanți ai organizațiilor patronale și sindicale, urmând să le fie comunicate acestora, datele și locațiile unde se vor desfășura sesiunile de informare.

Becheanu Marian

Inspector sef

Inspectoratul Teritorial de Munca Constanta

Florina Vișan

Compartiment Comunicate și Relații Publice